

FARESANITÀ

L'ecosistema dove nascono i nuovi processi della Sanità italiana

Presentazione

20
25

PREMESSA



VISION E MISSION

La rete di FARESANITÀ nasce con questo obiettivo: far incontrare gli attori e le attrici della filiera sanitaria in luoghi e momenti precisi per condividere esperienze e competenze multidisciplinari al fine di costruire nuovi processi di innovazione gestionale e tecnologica.

La nostra comunità è formata da e si rivolge a decisori pubblici, società scientifiche, professionisti della sanità, terzo settore, manager e industrie negli ambiti biomedicale e di servizio alla sanità.

Il nostro traguardo è il miglioramento e la semplificazione della governance sanitaria in tutte le sue declinazioni

La rete è attiva tutto l'anno grazie a tanti strumenti diversi e integrati.



GLI STRUMENTI



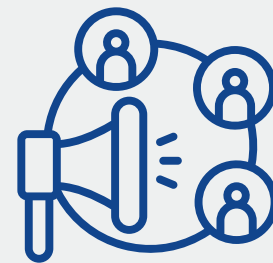
**FARESANITÀ
Eventi**



**FARESANITÀ
Marketplace**



**Welfair, la fiera del fare
Sanità**



**FARESANITÀ
Editore**



**Network
e PR**

LO STATO DELL'ARTE 2024



Eventi FARESANITÀ

- 7 eventi nel 2024
- L'ultimo, in collaborazione con Soresa, con 350 partecipanti



Network

- 9 mila iscritti
- Oltre 60 DG aderenti



Comunicazione FARESANITÀ

- 600 uscite stampa
- 900 follower LinkedIn
- 1.500 interazioni post
- Oltre 2 milioni di pubblico raggiunto



Magazine

- 3 mesi di attività
- +370 articoli pubblicati
- 6000 utenti unici
- +60 video interviste



Partnership

- L'Altra sanità
- Sigeris
- INPS
- Camera di Commercio
- Fiera Roma
- AdnKronos



Database

- 1.300 esponenti della Direzione Strategica della Sanità
- 15.000 Lead
- 2.500 Aziende

Perché far parte dell'ecosistema

- 1** Networking strategico con stakeholders chiave e possibilità di collaborazioni
- 2** Influenza sulle politiche di settore: partecipazione all'indirizzo della governance
- 3** Anticipazione proattiva delle tendenze per adattarsi tempestivamente
- 4** Visibilità e posizionamento di marca per consolidare la leadership nell'innovazione
- 5** Accesso a conoscenze avanzate: informazioni cruciali e best practice



FARESANITÀ EVENTI



GLI EVENTI DI FARESANITÀ

Ogni incontro è un forum dinamico: lo scambio multidisciplinare e l'analisi approfondita delle sfide emergenti catalizzano soluzioni innovative e condivise.

Ciascun evento verticale organizzato da FARESANITÀ offre agli stakeholder del sistema salute l'occasione di stringere relazioni fattuali, basate sulla condivisione di esperienze particolari e sulla definizione di obiettivi comuni.

L'obiettivo di FARESANITÀ è far nascere collaborazioni significative, stimolare nuove idee e contribuire ad indirizzare l'innovazione della sanità italiana.



TIPI DI EVENTI

Ogni mese ci incontriamo in uno dei seguenti formati:

- **Tavoli di lavoro:** 8 esperti si confrontano per raggiungere e stilare un position paper
- **Incontri tematici:** dibattiti pubblici legati ad un tema specifico per allargare la consapevolezza e favorire il confronto tra gli attori/attrici della filiera tra relatori e platea attiva
- **Eventi:** un momento di forte visibilità e di allargamento della platea degli stakeholder con vasto pubblico e copertura mediatica per segnare dei momenti di passaggio nel panorama dell'innovazione sanitaria

Momento culminante dell'anno è **Welfair – la fiera del fare Sanità**, in programma dal 4 al 7 novembre 2025 per la sua sesta edizione, co-organizzata con Fiera Roma.



CALENDARIO 2025



FEBBRAIO 2025

"I professionisti sanitari: la sfida della tecnologia nel percorso d'integrazione tra DM 70 e DM 77"

In collaborazione con L'Altra Sanità

Le sfide della trasformazione digitale in sanità, tra integrazione tecnologica, formazione dei professionisti, gestione dei dati e sicurezza, con focus su telemedicina e PNRR.



FEBBRAIO 2025

"Libro Bianco 2025 di Welfair"

Uno strumento concreto di miglioramento dove confluiscono le riflessioni di 600 esperti ed esperte convenuti in presenza a Welfair, fiera del fare Sanità con i suggerimenti operativi offerti ai decisori politici per semplificare e innovare il SNN.



MARZO 2025

"One Health: l'ingrediente mancante del processo decisionale"

I terreni liberi trasformano l'inquinamento atmosferico in concime; gli alberi assorbono PM 10 e raffreddano le città, la vegetazione fluviale imprigiona metalli pesanti e bonifica le aree contaminate, mentre sostanze tossiche derivate dalle plastiche aumentano le malattie infantili e il riscaldamento globale accelera le epidemie e zoonosi. Come possono queste e moltissime altre sfaccettature della One Health diventare parte della regolamentazione urbana, industriale e sanitaria?

CALENDARIO 2025



APRILE 2025

“L’organizzazione: l’elemento centrale dell’Assistenza a domicilio e della Long-time care”

Svincolo tra ospedale e territorio, fonte di risparmio, strumento di prevenzione: ma la direzione della politica sanitaria e l’organizzazione manageriale sono le componenti essenziali nell’innovazione nell’assistenza domiciliare.



MAGGIO 2025

I risultati concreti della digitalizzazione in Sanità

In collaborazione con So.Re.Sa.

I traguardi della Sanità digitale si misurano in risparmio di risorse e ore lavoro, in semplificazione, riduzione delle liste di attesa e maggiore facilità di accesso. Questo è l’orizzonte della buona pratica campana che può fungere da spunto per l’intero SSN.



GIUGNO 2025

“Le migliori pratiche per arginare le ICA”

Le infezioni correlate all’assistenza, in particolare quelle provocate dai batteri resistenti agli antibiotici, sono una tra le più gravi minacce al futuro della sanità. Ma esistono strumenti provati di gestione e mitigazione che questo tavolo riunisce per mettere a disposizione degli stakeholder sanitari.

CALENDARIO 2025



LUGLIO 2025

“Risk Management clinico: il glossario delle buone pratiche”

Uno strumento che si aggiornerà nel tempo e rimarrà a disposizione della sanità italiana per uniformare il linguaggio del rischio clinico, creare un manuale operativo di strumenti, metodi e approcci consolidati e diffonderne la conoscenza tra gli operatori con l'obiettivo, in particolare, di rafforzare la gestione del rischio clinico sulla frontiera delle nascenti cure territoriali, nelle quali la sicurezza è un traguardo da costruire e strutturare fin dall'inizio.



SETTEMBRE 2025

“Sanità integrativa a favore dell'universalità”

Il 20 per cento della spesa sanitaria in Italia è out of pocket: e questa è una forma incontrollata e ingiusta di privatizzazione perché penalizza in maniera sproporzionata le persone fragili ed economicamente meno abbienti. Da qui la necessità di far ripartire la marcia del secondo pilastro, riunendo aziende, assicurazioni, provider pubblici e privati e l'intera filiera della sanità in un progetto coerente di sostenibilità dell'assistenza.



OTTOBRE 2025

“Un anno di FARESANITÀ Magazine”

Creare un sapere che è più grande della somma dei contributi: questo il traguardo di un anno di lavoro del magazine di FARESANITÀ che ha visto esperti ed esperte formare connessioni inedite ai diversi livelli della filiera e proporre nuovi strumenti interdisciplinari da offrire ai decisori della pianificazione sanitaria. Quali le più intuizioni più sorprendenti, quali le più originali? L'evento, come tutti gli strumenti della Rete, sarà un'occasione di crescita tra pari: un momento per scoprire, stupirsi e conoscersi seminando nuove opportunità di miglioramento.

WELFAIR, LA FIERA DEL FARE SANITÀ



Giunta alla sua sesta edizione, Welfair, la fiera del fare Sanità, si è fatta portavoce di **un'idea di Sanità intesa come processo di intelligenza collettiva.**

Un format basato sull'incontro di **tutti gli attori coinvolti ai diversi livelli della filiera sanitaria** per condividere, fin dall'inizio di ogni nuovo processo, tutti i saperi e l'esperienza necessari per governarlo.

È un metodo che vuole contribuire ad un nuovo modo di fare Sanità, capace di affrontare le sfide sempre più complesse della demografia, della sostenibilità finanziaria e dell'aggiornamento tecnologico.

Sfide che non possono più essere affrontate da uno stakeholder per volta, ma necessitano del contributo di tutti.



I NUMERI DI WELFAIR 2024



100.000

Utenti unici sul sito web

25.000

Visualizzazioni su Instagram

900

Articoli online

600

Relatori in presenza

33.000

Impression su LinkedIn

8mln

Spettatori durante la messa in onda dei servizi dedicati a Welfair

10.000

Mq di Exhibition

+25%

Partecipanti in presenza rispetto al 2023

20

Delegazioni internazionali di buyer e professionisti della Sanità

FARESANITÀ EDITORE



ologia: una nuova per diagnosi e cure

del 31% la mortalità a tre
azienti ad alto rischio
Il primo documento di
su AI e cardiologia nell'85'
o SIC

17, 2024 / Eurosia Padula



rsone e Professioni

Altra Sanità: la cura inizia love sono le persone

Prossimità e proattività per una nuova
sanità territoriale: i temi caldi al
centro del nuovo modello di
confronto tra operatori, promosso da
L'Altra Sanità a Welfair.

Dicembre 15, 2024 / Mattia Castellani



IN EVIDENZA

News

Italia/Usa: pratiche di Risk Management sanitario a confronto

Dalla sua duplice prospettiva di Responsabile di Risk
Management in Toscana e professore presso la New
York University, Francesco Venneri esplora l'incontro tra
due sistemi sanitari, evidenziando ciò che possiamo
apprendere dal confronto con gli Stati Uniti

Dicembre 17, 2024 / Tommaso Vesentini



IN EVIDENZA

News

Le Sanità in Europa: i dati OCSE

Dal report OCSE: 1,2 milioni di operatori sanitari
mancanti, digitalizzazione per ridurre il ca
del 30%, impatto dei cambiamenti climati
di affrontare le disuguaglianze: ecco il qua



Governance

Salute ps per garan universal

David Lazza
servizi psico
disagio e lo
priorità per
valore di og

Dicembre 16, 2



Buone Pratic

Ricerca m investe 1, media OC

L'Italia inves
medica e fo
altri Paesi, c
sulla qualità
sull'innovaz

FARESANITÀ

I PRODOTTI

FARESANITÀ Editore è un punto di riferimento nella comunicazione e divulgazione sui temi della Sanità. La sua attività si articola in:

- **Magazine:** un quotidiano online dedicato a promuovere processi sanitari innovativi, coinvolgendo fin dall'inizio le competenze di tutti gli attori del settore per costruire insieme il futuro di un modello di cure universali ed eque.
- **Le collane:** una raccolta di position papers e documenti di approfondimento curati da esperti e partner qualificati.
- **Libro Bianco di Welfair:** un'opera di sintesi e riflessione strategica sulle evoluzioni e le sfide del sistema sanitario basato sulle proposte emerse durante Welfair, la fiera del fare Sanità.





IL MAGAZINE

Vogliamo dare voci agli esperti: gli attori e le attrici della filiera che 'fanno' la Sanità.

Siamo una rete di Medici, Scienziati, Manager pubblici e privati, Rappresentanti del Terzo Settore e della Ricerca italiana. Sappiamo che la sanità è divenuta troppo complessa per essere governata a compartimenti stagni.

Vogliamo che **i nuovi processi sanitari nascano con le competenze di tutti e tutte**, fin dall'inizio, per portare il nostro modello di cure universali ed eque nel futuro. Per questo riuniamo Governance, Società Scientifiche e Aziende.

I nostri articoli e interviste diventano **uno strumento di crescita tra pari**: stimoli, buone pratiche, esperienze che possono creare network e consenso per guidare il miglioramento in Sanità.

IL TARGET

 **GOVERNANCE, ISTITUZIONI
E MANAGEMENT SANITARIO**

 **SOCIOSANITARIO,
ASSISTENZA CARE GIVING,
ED ENTI LOCALI**

 **ASSOCIAZIONISMO,
COOPERATIVE
E TERZO SETTORE**

 **MEDICI,
SPECIALISTI SANITARI,
SOCIETÀ SCIENTIFICHE**

 **AZIENDE HEATHCARE,
MEDTECH,
IT INSURANCE E FINANCE**

GLI OBIETTIVI

MAGGIORE VISIBILITÀ E AUTOREVOLEZZA SETTORIALE

La presenza su un magazine di settore offre un'opportunità unica per essere esposti a un pubblico rilevante e per costruire ancora maggiore autorevolezza. La visibilità dei portatori di parola, attraverso tali contenuti, può portare a una maggiore conoscenza tra il pubblico di riferimento e al raggiungimento di nuovi target.

GENERAZIONE DI LEAD E CONSIDERATION

Le opportunità di visibilità su FARESANITÀ Magazine possono essere utilizzate in modo strategico per generare interesse e coinvolgimento da parte dei lettori, portando a un aumento del traffico sui canali dell'Ente di riferimento o alla raccolta di contatti qualificati.



FARESANITÀ MARKETPLACE





All'interno della rete FARESANITÀ, il Marketplace è un luogo unico, pensato per mettere in connessione le migliori soluzioni proposte dalle aziende partner con i membri del network. Non si tratta di un semplice catalogo, ma di **una vera e propria vetrina selezionata, dove ogni prodotto o servizio è attentamente valutato per rispondere agli standard di eccellenza e innovazione che caratterizzano la nostra rete.**

Il Marketplace nasce per offrire ai membri della rete—decisioni pubblici, professionisti della sanità, manager e rappresentanti del terzo settore—l'opportunità di **accedere alle soluzioni più avanzate e rilevanti per il miglioramento della governance e dei processi sanitari.**

QUALITÀ, AFFIDABILITÀ E INNOVAZIONE

Il Marketplace è un ambiente digitale e interattivo, sempre aggiornato con le ultime proposte delle aziende partner. Qui, troverai:

- **Tecnologie biomedicali di punta**, pronte a rivoluzionare la pratica clinica.
- **Soluzioni digitali e software gestionali**, studiati per semplificare e ottimizzare i processi.
- **Servizi innovativi per la sanità**, capaci di rispondere alle sfide più complesse del settore.

A fare la differenza è il nostro impegno nella selezione: **FARESANITÀ collabora direttamente con le aziende per identificare le soluzioni che possano realmente fare la differenza.** Questo processo assicura che ogni prodotto presentato sia sinonimo di qualità, affidabilità e innovazione tecnologica.



PR E NETWORKING



GLI OBIETTIVI

Attraverso strategie mirate, advocacy e networking, FARESANITÀ offre alle aziende uno strumento di crescita per emergere nel panorama dell'innovazione sanitaria moltiplicando visibilità e impatto.

I principali obiettivi saranno:



Posizionamento



Relazioni significative tra
stakeholders



Promozione dell'identità del
brand verso il pubblico target



PR E NETWORKING

L'ingresso nell'ecosistema di FARESANITÀ offre un doppio approccio di Public Relations (PR) e networking strategico.

- Le PR comprenderanno un'analisi approfondita dell'ente, la definizione di una **strategia di comunicazione personalizzata** e la gestione delle relazioni con i media per massimizzarne la visibilità.
- Simultaneamente, l'approccio strategico al networking faciliterà **connessioni dirette con stakeholders chiave**, promuovendo attivamente incontri e opportunità esclusive. Questo servizio mira a consolidare la presenza futura dell'ente all'interno dell'ecosistema, favorendo partnership e ampliando il raggio d'influenza nell'ambito sanitario.

LOBBYING E MONITORAGGIO PARLAMENTARE

All'interno dell'ecosistema FARESANITÀ, per le aziende aderenti, ci impegniamo a fornire:

- Un costante monitoraggio, offrendo dettagliate e aggiornate **informazioni sugli indirizzi legislativi e i principali attori coinvolti** con un database completo e aggiornato.
- Un servizio di **lobbying e advocacy**, incentrato sulle relazioni positive con Enti, decisori e figure influenti al fine di creare occasioni di incontro e confronto.

Supportiamo, inoltre, la creazione di position paper, fornendo un sostegno strategico e di contenuto.



FARESANITÀ

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

faresanita.it

20
25