



FARESANITÀ

L'ecosistema dove nascono i nuovi processi della Sanità italiana

PREMESSA



VISION E MISSION

È un ecosistema unico e innovativo nel quale tutti gli attori e le attrici del sistema salute si confrontano sul modo migliore di guidare il cambiamento.

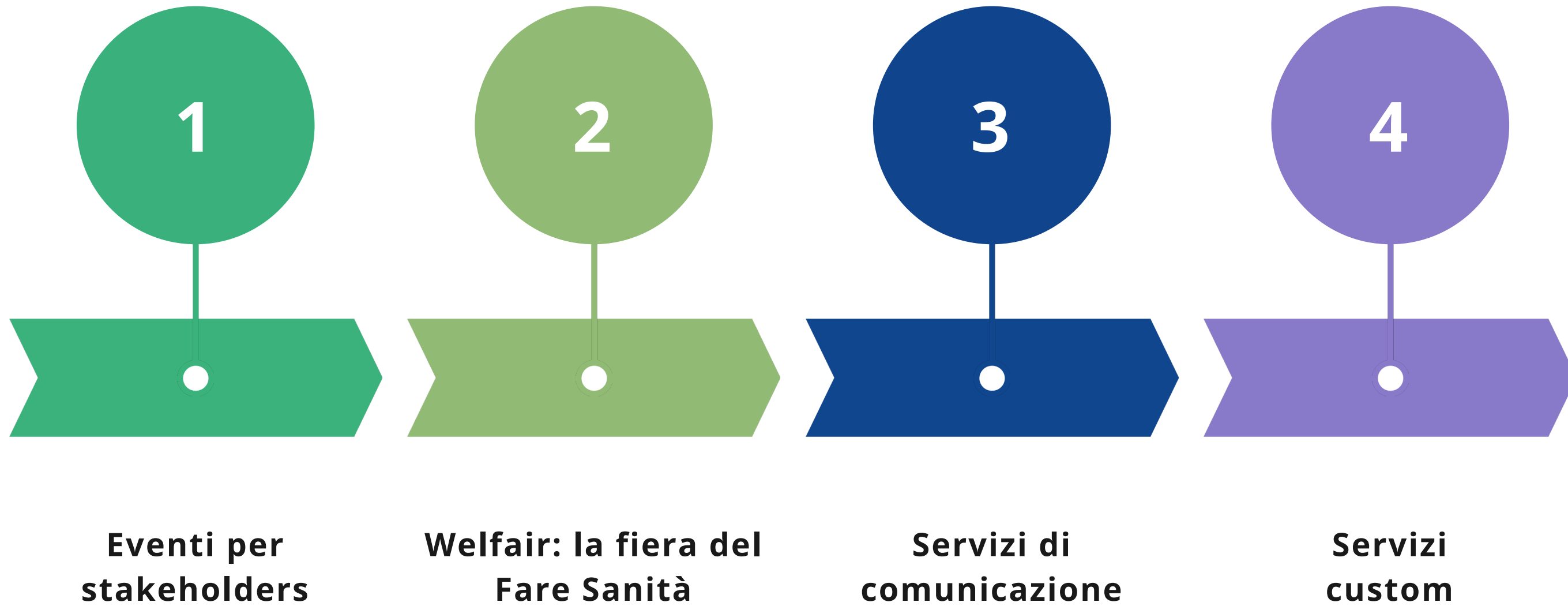
FARE SANITÀ risponde alle crescenti complessità del Servizio Sanitario, da quelle tecnologiche a quelle demografiche, fino a quelle gestionali e riunisce stakeholders e operatori che operano ai diversi livelli della filiera.

Governance, società scientifiche, aziende, professionisti sanitari, manager pubblici e rappresentanti dell'ospedalità privata si incontrano per porre le basi della sanità del futuro.

Per questo ci chiamiamo FARE SANITÀ: creiamo le occasioni per avviare i nuovi percorsi di innovazione facendo incontrare le persone e le competenze necessarie che li porteranno a compimento.



COSA OFFRE FARE SANITÀ





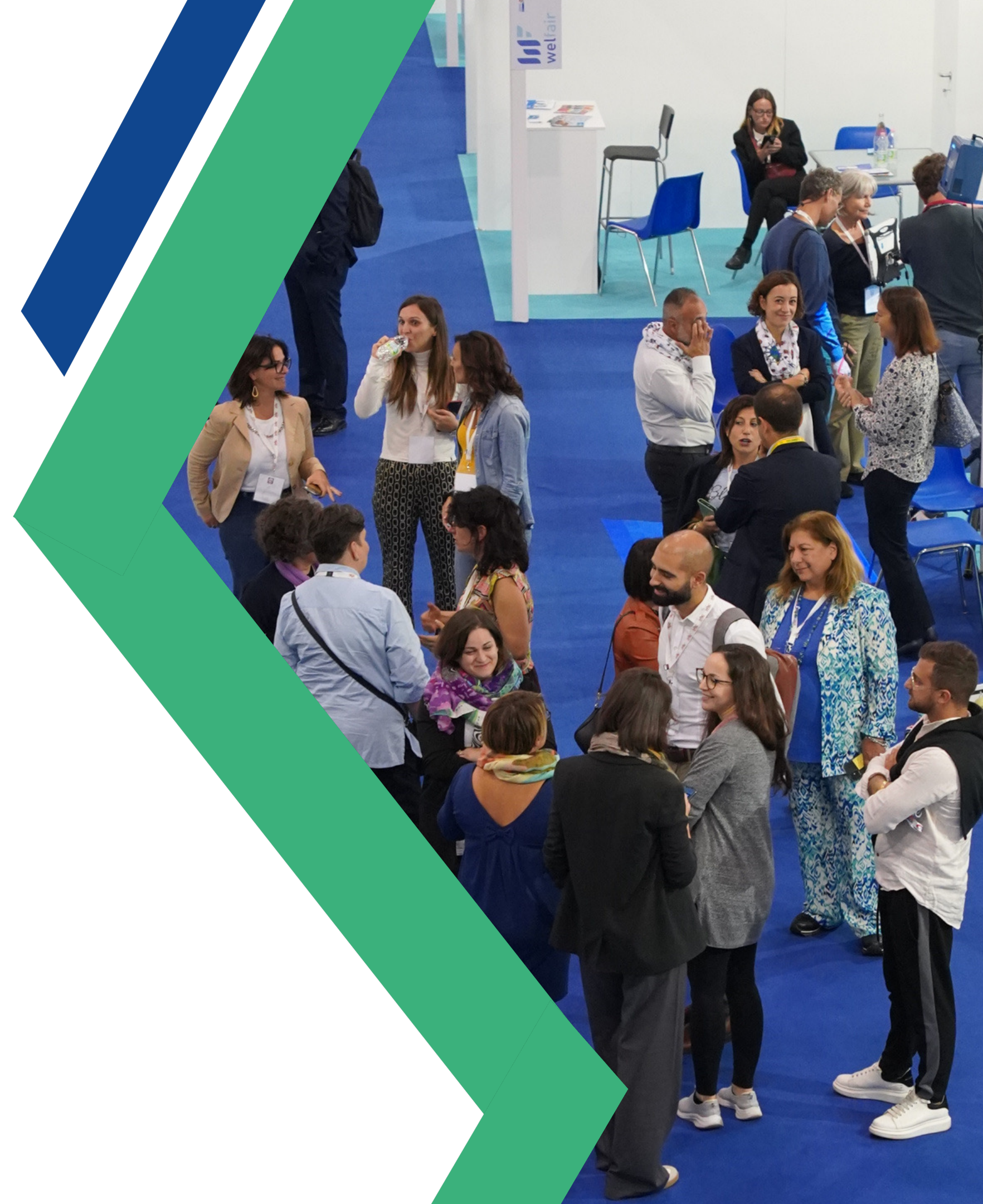
PERCHÉ FAR PARTE DELL'ECOSISTEMA?

- **Networking strategico** con stakeholders chiave e possibilità di collaborazioni
- **Accesso a conoscenze avanzate:** informazioni cruciali e best practice attraverso speakers e ospiti selezionati
- **Visibilità e posizionamento** di marca per consolidare la leadership nell'innovazione
- **Influenza sulle politiche di settore:** partecipazione alla definizione del consenso e all'indirizzo della governance
- **Esposizione a Welfair:** vetrina per presentarsi ad un pubblico qualificato
- **Anticipazione proattiva delle tendenze** per adattarsi tempestivamente

CI HANNO SOSTENUTO



EVENTI PER STAKEHOLDERS



GLI EVENTI DI FARE SANITÀ

Ogni incontro è un forum dinamico: lo scambio multidisciplinare e l'analisi approfondita delle sfide emergenti catalizzano soluzioni innovative e condivise.

Ciascun evento verticale organizzato da FARE SANITÀ offre agli stakeholder del sistema salute l'occasione di stringere relazioni fattuali, basate sulla condivisione di esperienze particolari e sulla definizione di obiettivi comuni.

L'obiettivo di FARE SANITÀ è far nascere collaborazioni significative, stimolare nuove idee e contribuire ad indirizzare l'innovazione della sanità italiana.



PROPOSTE DI TEMI

**Febbraio
2024**

PRESENTAZIONE DI "2024-2027: IL TRIENNIO CHE PUÒ CAMBIARE LA SANITÀ"

Il Libro bianco e i cinque pilastri per l'evoluzione del Servizio Sanitario:

- La sanità non come spesa ma come investimento necessario;
- La sinergia tra Stato, Regioni e tra pubblico e privato;
- Il patrimonio di conoscenze degli operatori sanitari da mantenere e condividere;
- La ricerca e l'aggiornamento tecnologico;
- La sostenibilità sanitaria, ovvero la capacità di misurare i risultati per ridurre rischi e sprechi.

**Aprile
2024**

100 ANNI DI MALATTIA

Cosa significa indirizzare il Servizio Sanitario verso la prevenzione fin dalla giovane età? Perché rappresenta la chiave della sostenibilità? Quali sono gli esempi internazionali? Quali livelli di informazione e comunicazione sono coinvolti? Qual è il risparmio in gioco?

**Maggio
2024**

PROCUREMENT, APPALTI, INTEROPERABILITÀ. LA GESTIONE DEL FABBISOGNO SANITARIO IN TEMPI DI AUTONOMIA DIFFERENZIATA E NELL'ERA DELL'INTERNET OF MEDICAL THINGS

Migliaia di device interconnessi sono una componente essenziale dell'assistenza sanitaria, l'impatto dei quali viene analizzata sotto l'ottica, tra l'altro, della telemedicina, sicurezza informatica, copyright e privacy. Ma esiste un altro aspetto, meno pubblicizzato ma non meno significativo nel processo di aggiornamento tecnologico della sanità: la relazione contrattuale tra gli attori economici e il mondo della sanità pubblica e privata e le diverse problematiche che possono sorgere nel percorso di acquisto, gestione, aggiornamento e manutenzione dei device, hardware e software medicali nel rapporto tra aziende sanitarie, fornitori e sviluppatori IT.

**Giugno
2024**



IO, PROFESSIONISTA DELLA SANITÀ

Tecnologia, rapporto con gli assistiti, competenze necessarie e demografia: tutto è cambiato. Il ruolo e il percorso dei sanitari non possono rimanere gli stessi. Per i professionisti della sanità, può essere una nuova alba di riconoscimento economico, professionale e sociale.

**Luglio
2024**



VERSO UNA SANITÀ FISICO-DIGITALE: L'APPROCCIO OLISTICO DELLA TECNOLOGIA

La digitalità non può essere distinta da tutti gli altri aspetti della sanità: le cure fisiche, le infrastrutture, l'enterprise risk management, l'accettazione, cartella e fascicolo sanitario, formazione, l'empowerment del paziente. Invece di vedere la digitalità come fine, guardiamola come strumento; come migliora la gestione di tutti i flussi sanitari, che criticità porta e come può essere inserita nelle esistenti attività?

**Settembre
2024**



GOVERNANCE: COMPETENZE E DATI SUI QUALI SCEGLIERE IN SANITÀ

La sanità è l'investimento più grande dello Stato, dopo le pensioni, e il più complesso. I manager e decisori della sanità si confrontano con processi di lungo corso che integrano l'intero spettro delle discipline scientifiche, incrociando trend demografici ed evoluzioni tecnologiche e richiedendo la costante mediazione tra diversi livelli amministrativi e categorie professionali. Quali sono le competenze necessarie a governare questa complessità? Come decidere se una scelta sarà valida da un lustro all'altro? Questo è Governance: l'arte di rendere la scienza possibile.

**Ottobre
2024**

**LA SALUTE È IL PIÙ IMPORTANTE
FATTORE DI CRESCITA
SOSTENIBILE PER L'ITALIA**

Sanità significa ricerca industriale 4.0 ma anche autonomia nell'approvvigionamento delle tecnologie, enormi risparmi grazie all'invecchiamento in salute e alla prevenzione del rischio. Inoltre, la sanità rappresenta una fonte di crescita di lavoro, reti di solidarietà, fiducia nel futuro.

Quanto vale ognuno di questi ambiti? Quale può essere il PIL se iniziamo a guardare alla sanità non come spesa, ma come investimento?

**Novembre
2024**

WELFAIR

La Fiera del fare Sanità che fa incontrare tutti gli attori della filiera sanitaria per gettare i semi dei nuovi processi di innovazione.

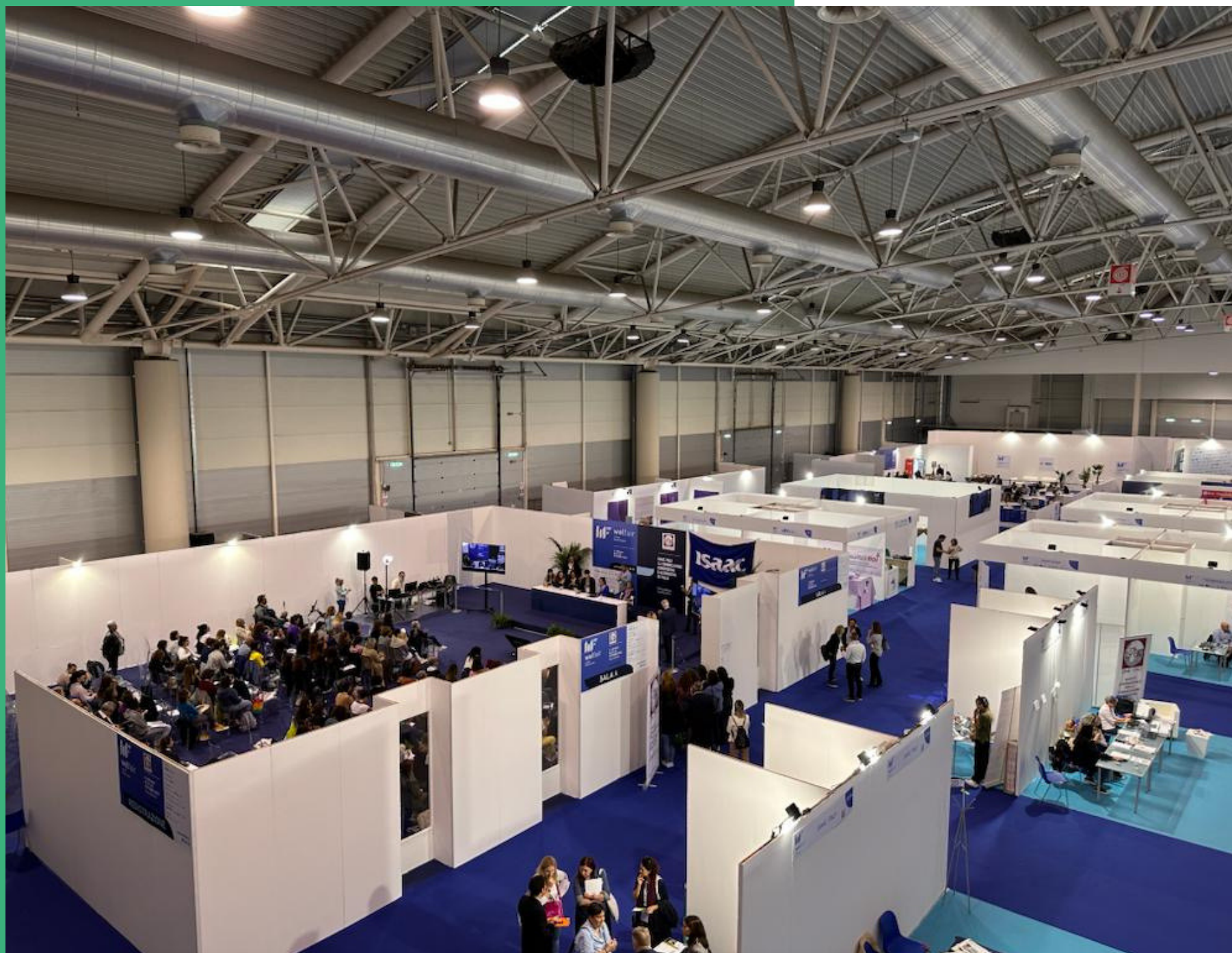
**Dicembre
2024**

IL DATO SANITARIO IN ITALIA

Facciamo il punto su: FS, modelli di telemedicina, privacy e cartella sanitaria elettronica.
Reclutamento del personale sanitario: opportunità del digitale, trasformazione digitale, tecnologie intelligenti.

WELFAIR: LA FIERA DEL FARE SANITÀ





LA FIERA DEL FARE SANITÀ

Il 18, 19 e 20 ottobre 2023 a Fiera Roma, Welfair, la fiera del fare Sanità si è fatta **portavoce di un'idea di sanità intesa come processo di intelligenza collettiva.**

Un format **basato sull'incontro di tutti gli attori coinvolti ai diversi livelli della filiera sanitaria** per condividere, fin dall'inizio di ogni nuovo processo, tutti i saperi e l'esperienza necessari per governarlo.

È un metodo che vuole contribuire ad un nuovo modo di fare sanità, capace di affrontare le sfide sempre più complesse della demografia, della sostenibilità finanziaria e dell'aggiornamento tecnologico.

Sfide che non possono più essere affrontate da uno stakeholder per volta, ma necessitano del contributo di tutti.



I NUMERI DI WELFAIR 2023

5

Pilastri, direttrici del cambiamento, individuati e illustrati nel Libro Bianco

100

Ore di confronto tra decisori pubblici e privati

500

Uscite stampa

300

Relatori di altissimo profilo

3.000

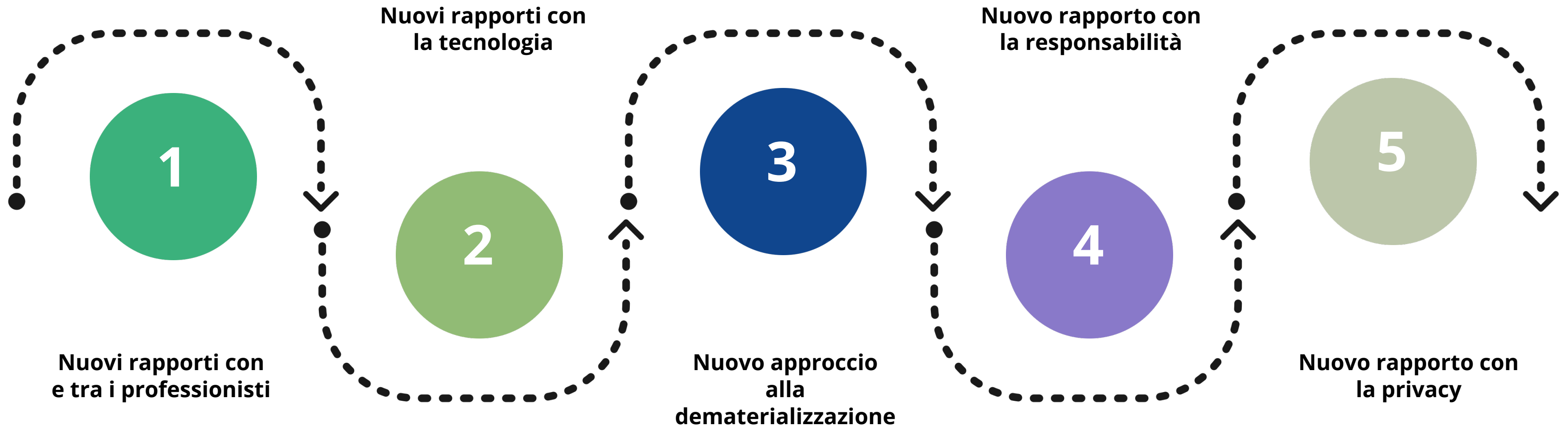
Attori sanitari coinvolti in presenza

600.000

Impression social nei giorni di manifestazione

IL TEMA PORTANTE DI WELFAIR 2024 5-6-7 NOVEMBRE

La Sanità che innova.
Adattarsi al presente per rinnovare la promessa delle cure universali.



SERVIZI DI COMUNICAZIONE



OBIETTIVI

Attraverso strategie mirate, advocacy e valorizzazione degli eventi, **FARE SANITÀ offre alle aziende uno strumento di crescita per emergere nel panorama dell'innovazione sanitaria** moltiplicando visibilità e impatto.

I principali obiettivi saranno:

1

Posizionamento mediatico

2

Relazioni significative tra stakeholders

3

Promozione dell'identità di brand presso i pubblici target



UFFICIO STAMPA

FARE SANITÀ offre ai clienti un Ufficio Stampa altamente specializzato nello sviluppo di notizie sanitarie.

La **conoscenza approfondita delle testate e dei giornalisti di settore**, unita alla **capacità di tradurre il messaggio del cliente all'interno di una notizia** di interesse pubblico, garantisce la visibilità sui media di riferimento.

Le azioni nello specifico saranno:

- **Elaborazione mailing list stampa:** verrà creata una mailing list stampa mirata, comprendente nominativi di stampa locale e nazionale selezionati tra radio, tv, testate web e cartacee;
- **Elaborazione comunicato stampa:** saranno elaborati dei comunicati stampa che aumenteranno la notiziabilità dell'azienda;
- **Contatto con le redazioni:** verrà inviato il comunicato stampa alle redazioni presenti nella mailing list stampa e verrà effettuato un recall per sensibilizzare alla realizzazione di articoli o interviste;
- **Report stampa:** al termine dell'attività stampa verranno raccolti tutti i pezzi redatti e verrà inviata una rassegna stampa completa per monitorare i risultati raggiunti sui media.

EVENTI DI SETTORE

Sarà condotto uno **screening trimestrale degli eventi di settore**, organizzati da terzi, offrendo alle aziende aderenti ulteriori opportunità di posizionamento e visibilità.

FARE SANITÀ sarà attiva nel proporre occasioni di networking, coordinandosi, ove richiesto, con le segreterie organizzative degli eventi selezionati ed eventuali fornitori per organizzare la partecipazione agli appuntamenti e il relativo allestimento.

In particolare, si potranno garantire:

PRESENZA IN AREA ESPOSITIVA

Questa opzione sarà utile per creare un impatto visivo efficace, riflettendo l'identità aziendale e facilitando l'interazione con i visitatori. L'obiettivo è connettersi direttamente con potenziali clienti e stakeholders.

PORTATORI DI PAROLA

Un portavoce dell'azienda potrà partecipare a un panel o talk per posizionare l'azienda come leader d'opinione nel settore, condividendo prospettive chiave e consolidando la reputazione della società come punto di riferimento nell'ambito della manifestazione.

ADNKRONOS

In collaborazione con Adnkronos, verrà prodotto un **podcast dedicato agli enti del mondo sanitario**, focalizzato sulla diffusione di contenuti informativi e di approfondimento. Articolato in episodi periodici, il podcast esplora tematiche chiave e attuali del settore sanitario contemporaneo, offrendo analisi approfondite, interviste con esperti del settore e insight strategici.

La partnership con Adnkronos garantisce l'accesso a **risorse editoriali di alta qualità**, consentendo ai membri dell'ecosistema FARE SANITÀ di partecipare come ospiti o sponsor, coinvolgere e gratificare i propri partner e posizionarsi come leader d'opinione nel settore.

Questo prodotto editoriale fornisce una **piattaforma di comunicazione efficace**, amplificando la visibilità degli enti che fanno parte dell'ecosistema e contribuendo alla creazione di un dialogo informativo e costruttivo con gli stakeholder e i media di riferimento.



SERVIZI CUSTOM





LOBBYING E MONITORAGGIO PARLAMENTARE

All'interno dell'ecosistema FARE SANITÀ, per le aziende aderenti, ci impegniamo a fornire:

- Un **costante monitoraggio**, offrendo dettagliate e aggiornate informazioni sugli indirizzi legislativi e i principali attori coinvolti con un database completo e aggiornato.
- Un servizio di **lobbying e advocacy**, incentrato sulle relazioni positive con Enti, decisori e figure influenti al fine di creare occasioni di incontro e confronto.

Supportiamo, inoltre, la creazione di position paper, fornendo un sostegno strategico e di contenuto.

PR E NETWORKING

L'ingresso nell'ecosistema di FARE SANITÀ offre un doppio approccio di **Public Relations (PR) e networking strategico**.

- Le PR comprenderanno un'analisi approfondita dell'ente, la definizione di una **strategia di comunicazione** personalizzata e la gestione delle relazioni con i media per massimizzarne la visibilità.
- Simultaneamente, l'approccio strategico al networking faciliterà **connessioni dirette con stakeholders chiave**, promuovendo attivamente incontri e opportunità esclusive. Questo servizio mira a consolidare la presenza futura dell'ente all'interno dell'ecosistema, favorendo partnership e ampliando il raggio d'influenza nell'ambito sanitario.



EVENTI PERSONALIZZATI

L'organizzazione di eventi personalizzati per le aziende all'interno dell'ecosistema FARE SANITÀ rappresenta un servizio completo e su misura per amplificare la visibilità e l'impatto delle imprese nel settore sanitario.

Questa attività si sviluppa attraverso diverse fasi:

1

Analisi delle esigenze

Un approfondito studio delle esigenze e degli obiettivi dell'azienda definisce la base per la progettazione dell'evento. Questa fase comprenderà la comprensione delle specifiche del settore, il target di riferimento e gli obiettivi di comunicazione.

2

Progettazione personalizzata

Sulla base dell'analisi delle esigenze, verranno progettati eventi che riflettono l'identità e gli obiettivi dell'azienda. Questo può includere conferenze, workshop, incontri B2B e presentazioni prodotte.

3

Selezione delle location e logistica

Sarà prevista la gestione dei rapporti con fornitori, il coordinamento della logistica e di tutto il team di lavoro.

4

Gestione dei relatori e contenuti

Trovando la chiave di lettura efficace sia per il coinvolgimento dei portatori di interesse che della stampa e degli addetti ai lavori, sintetizzando gli obiettivi dell'azienda con l'interesse dei pubblici di riferimento.



PRODUZIONE GRAFICA

La prima impressione conta e la qualità visiva dei materiali informativi e promozionali è cruciale. Una corretta e accattivante declinazione grafica non rappresenta infatti solo un aspetto estetico, ma un **potente strumento di comunicazione.**

La produzione grafica sarà caratterizzata da un **approccio creativo e innovativo**, mirato a comunicare in modo efficace i valori, la missione e i messaggi chiave della società.

Ci occuperemo della produzione grafica di tutti i materiali necessari alle attività, siano essi formati digitali o offline.

FARESANITÀ

GRAZIE PER L'ATTENZIONE